



Rapporteren over de Duurzame Ontwikkelings- doelen (SDG's)

Rapporteren over de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's)

Verzekeraars, ngo's en overheid werken afspraken over transparantie uit

Inleiding

Voor de naleving van internationale richtlijnen op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen, en de dialoog met interne en externe stakeholders is transparantie van groot belang. In hoofdstuk 5 van het Convenant hebben verzekeraars, overheid en ngo's afspraken gemaakt over transparantie. Verzekeraars streven er naar om zo transparant mogelijk te zijn (Artikel 5.2).

Medio juni 2020 hebben Partijen binnen het convenant afspraken gemaakt over de uitwerking van acht artikelen binnen dit hoofdstuk. Hiervoor werken zij sinds september 2020 samen binnen de Werkgroep Transparantie. De doelstelling van deze werkgroep is het 'vergroten en verbeteren van transparantie van verzekeraars ten aanzien van verantwoord beleggen, op een wijze die meer inzicht geeft voor alle bij het convenant betrokken partijen.'

Artikel 5.3.1.ii. Convenant

Hoe kunnen verzekeraars op individueel niveau rapporteren over de geleverde bijdragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Hierbij zal ook gekeken worden of samenwerking met andere financiële instellingen mogelijk is.

Doel

Nederland heeft zich, samen met 192 andere landen, gecommitteerd aan de realisatie van zeventien Sustainable Development Goals (SDG's). Deze Duurzame Ontwikkelingsdoelen zijn de doelen die de VN heeft gesteld om de meest urgente mondiale problemen op het gebied van armoede, ongelijkheid, milieuvervuiling en klimaatverandering in 2030 op te lossen. Landen kunnen dit niet alleen, dus het is belangrijk dat bedrijven hier ook aan mee werken om deze doelen te bereiken. Steeds meer bedrijven doen dit gelukkig ook.

Door te rapporteren, maak je voor jezelf inzichtelijk waar de meeste voortgang is, waar extra inzet nodig is en stimuleer je tegelijkertijd andere bedrijven om ook bij te dragen aan de SDG's en hierover te rapporteren.

Uit de praktijk blijkt dat het soms lastig is om de impact op de SDG's te meten en er is niet altijd sprake van een eenduidige meetmethode. Met dit paper willen we handvatten bieden hoe je kunt rapporteren over je geleverde bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen.



Toelichting

SDG's en internationaal MVO: een integrale visie

Diverse (internationale) organisaties zoals PwC en de Nederlandsche Bank doen aanbevelingen over het integreren en implementeren van de SDG's. Tussen verschillende internationale kaders worden de SDG's door veel organisaties en bedrijven omarmd als leidend in maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). De OESO-richtlijnen en de UNGP's liggen ten grondslag aan internationaal MVO.

In het SER-advies over de samenhang tussen internationaal MVO en de SDG's, licht de SER toe dat internationaal MVO de basis vormt voor een effectieve, efficiënte en coherente bijdrage van bedrijven aan de SDG's. Een goede invulling van internationaal MVO geeft dus kansen om een stap verder te komen in de implementatie van de zeventien Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Gezien vanuit het brede perspectief van duurzaam en verantwoord ondernemen, sluit een aantal SDG doelstellingen in het bijzonder sterk aan bij het kader van internationaal MVO. Dit zijn SDG 8 (waardig werk en economische groei), SDG 12 (verantwoorde productie en consumptie) en SDG 17 (partnerschappen). Dit neemt echter niet weg dat ook met de andere onderwerpen die in de SDG's aan bod komen een link gelegd kan worden met sectorale prioriteiten of negatieve impact via de internationale ketens. Sterker

nog, met de SDG's wordt gewerkt aan het creëren van positieve impact, oftewel 'do good'. Met de UNGP's en OESO-richtlijnen als basis binnen internationaal MVO wordt de impact geanalyseerd van de eigen bedrijfsactiviteiten op mens en milieu, ook wel aangeduid als 'do no harm'. Daarmee wordt ook in kaart gebracht welke mogelijke (negatieve) impact een bedrijf heeft op de SDG's. Door het verbinden van de SDG's aan internationaal MVO wordt er gewerkt aan een 'principle-based' aanpak, een aanpak waarbij bedrijven vanuit hun corebusiness bijdragen aan de SDG's. Met een basis vanuit internationaal MVO, waarbij bedrijven middels het toepassen van due diligence, risico's in hun ketens voor mens en milieu voorkomen, aanpakken of stoppen, kan een SDG-strategie meer maatschappelijk draagvlak opbrengen en kunnen bedrijven hun due diligence goed benutten. Het [SER-advies](#) dat hierover in 2019 is uitgebracht, benadrukt deze samenhang en concretiseert een stappenplan om de synergie tussen internationaal MVO en de SDG's in de praktijk op te pakken. Ook verzekeraars spelen een belangrijke rol hierin en kunnen, door de SDG-impact mee te wegen, bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen.

Aan de slag met de SDG's

Stappen SDG-impactmeting en -rapportageproces:

1. Bepaal twee tot (maximaal) vier SDG's waaraan je organisatie de belangrijkste, meest impactvolle bijdrage kan leveren. Formuleer vervolgens per SDG een realistische SDG-ambitie, inclusief de scope die daarbij wordt gehanteerd, zowel voor het komende jaar als voor de (middel)lange termijn.
2. Stel een aantal indicatoren vast om de bereikte resultaten te meten.
3. Stel doelen die je met de gekozen SDG's wilt bereiken vast en, aan de hand van de indicatoren, een aantal acties om je doelen voor dat jaar te bereiken.
4. Meet en rapporteer over de gemaakte voortgang.
5. Bekijk regelmatig waar bijsturing nodig is.

Hieronder wordt, aan de hand van specifieke documentatie, dieper op de stappen ingegaan. In aanvulling hierop en ter verkrijging van een overzicht van de te doorlopen stappen, biedt het [SDG-kompas](#) richtlijnen voor bedrijven over hoe ze hun strategieën kunnen afstemmen en hoe ze hun bijdrage aan de realisatie van de SDGs kunnen meten en beheren.

Stap 1: Het kiezen van SDG's en formuleren van je SDG-ambitie

Belangrijkste criterium voor de keuze van de SDG's is de vraag aan welke SDG(s) jouw organisatie, vanuit de eigen *core business*, de meest effectieve bijdrage aan -nationale c.q. mondiale- realisering kan bijdragen. Aanbevolen wordt om hierin focus aan te brengen. Concentreer je op de sterke punten van je bedrijf. Door een directe relatie met de bedrijfsstrategie te leggen, bevordert dit de integratie in de bedrijfsvoering, zodat je op die manier meer impact kunt maken.

Een methode om vast te stellen welke SDG's prioriteit verdienen om je als bedrijf op te richten, is 'Step 1: Define priority SDG Targets' uit '[Integrating the SDGs into Corporate Reporting: A Practical Guide](#)' van GRI en UNGC.

Voor het vaststellen van doelen, selecteren van KPI's en het bepalen van ambitieniveau, kan ook gebruik worden gemaakt van [SDG Compass Guide, Step 03](#).

Een ander hulpmiddel hiervoor is de [SDG Selector](#) van PwC. Via één van de dimensies 'Industrie', 'Land' of (SDG-hoofd)thema, kom je tot een keuze. Daarnaast kun je het productportfolio langs de lat van de SDG's leggen en verdiepende informatie halen uit vragenlijsten die je binnen het bedrijf uitzet. Alles bij elkaar kun je zo erachter komen welke ontwikkelingsdoelen het beste op jouw bedrijfsvoering aansluiten.

Uit [onderzoek van PwC](#) blijkt overigens dat SDG 8 (Waardig werk en economische groei), SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie) en SDG 13 (Klimaatverandering aanpakken) het vaakst worden gekozen. Dit geldt niet alleen voor Nederland maar ook wereldwijd. Het onderzoek biedt een overzicht van aspecten die essentieel zijn voor bedrijven om de SDG's succesvol in te bedden in hun bedrijfsvoering (zie p. 19).

Stap 2: Het opstellen van indicatoren

Voor de overheid zijn er aan de 17 SDG's 169 subdoelstellingen gelinkt, die vervolgens weer uitgewerkt zijn in 232 indicatoren. Voor het bedrijfsleven wordt nog gewerkt aan het opstellen van indicatoren, maar de SDG Compass en Gestandaardiseerde Indicatoren (GRI) en UN Global Compact kunnen hier als voorbeeld dienen. Ook kunnen bedrijven ervoor kiezen om zelf indicatoren op te stellen. Een handig naslagwerk voor bedrijven om deze stap uit te voeren, is '[Business Reporting on the SDG's - An Analysis of the Goals and Targets](#)', opgesteld door GRI en UNGC. Het biedt, op het niveau van de 169 doelen van de 17 SDG's, een overzicht van SDG-gerelateerde resultaatgebieden en bijbehorende kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren die voor de rapportage over de – in stap 1 gekozen – SDG's kunnen worden gebruikt. Deze zijn gelinkt aan mogelijke acties die bedrijven kunnen nemen om de doelen te realiseren.

Stap 3: Maak een plan om je SDG-ambitie te bereiken

Integreer de in stap 2 gekozen doelen en acties in de bestaande bedrijfsstrategie. Hiervoor kun je gebruik maken van de [SDG Compass Guide](#) (Step 04). Neem, indien mogelijk, het 'do good' jaarthema van het verzekeringsconvenant op in de set doelen van je organisatie. Elk jaar wordt een thema gekozen waarbij ingezet wordt op 'do good'.

Stap 4: Meet en rapporteer

Het document uit stap 1 dat hierbij behulpzaam kan zijn, is 'Integrating the SDGs into Corporate Reporting: A Practical Guide' (Step 3). Deze stap, *Report, integrate and implement change*, beschrijft aandachtspunten over hoe de SDG's in je rapportagesysteem te integreren en waarop je daarbij moet letten, alsmede het belang van rekening houden met de informatiebehoeften van de gebruikers van je rapportage.

Stap 5: Stuur bij waar nodig

Beoordeel jaarlijks of (subdoelen van) de gekozen SDG's nog optimaal aansluiten op de eigen bedrijfsstrategie.

Relevante voorbeelden

Het rapporteren over SDG's staat voor veel organisaties nog in de kinderschoenen. Bedrijven rapporteren overwegend kwalitatief, waarbij bereikte impacts soms kwantitatief worden toegelicht. Voor verzekeraars is verantwoording over de duurzaamheid van de beleggingen belangrijk.

Voorbeelden verzekeraars

- **Aegon**

Welke SDG's

Gekozen als *strategische SDG's*:

- SDG 1: No poverty (target 1.2)
- SDG 3: Good health and well-being (target 3.4)
- SDG 7: Affordable and clean energy (targets 7.2, 7.3 and 7a)
- SDG 8: Decent work and economic growth (target 8.10)
- SDG 13: Climate action (target 13.2)

Rapportage over SDG's

Kwalitatief. Verwijzingstabel in *jaarsverslag 2019* (p. 428/429): per SDG, verwijzing naar, in verslag gerapporteerde bijdragen aan subdoelen. Eerst opsomming van bijdragen aan strategische SDG's, gevolgd door (op vier na) overige SDG's.

- **NN**

Welke SDG's

Primaire focus ligt volgens *Annual Review 2019* (p. 42/43) op:

- SDG 8: Decent work and economic growth
- SDG 12: Responsible consumption and production

Via impactbeleggingen en diverse beleggingsinstrumenten kan NN invloed uitoefenen op bijvoorbeeld SDG 3 (Good health and well-being), SDG 7 (Affordable and clean energy) en SDG 1 (No poverty).

NN heeft verdere stappen ondernomen om een koppeling te leggen tussen de SDG's en de aandachtsgebieden van hun strategische agenda: gezond en veilig wonen, een duurzame aarde en een inclusieve economie.

Rapportage over SDG's

Kwalitatief en kwantitatief. In de toekomst wil NN niet alleen hun positieve, maar ook hun negatieve impact -zoals GHG emissies- op de SDG's vaststellen en daarover rapporteren.

- **VGZ**

Welke SDG's

Het *MVO beleid* sluit aan op de SDG's, waarvan de volgende vier het dichtst bij VGZ als coöperatie staan:

- SDG 3: Gezondheid en welzijn
- SDG 1: Einde aan armoede
- SDG 8: Fatsoenlijke banen en economische groei
- SDG 12: Duurzame consumptie en productie

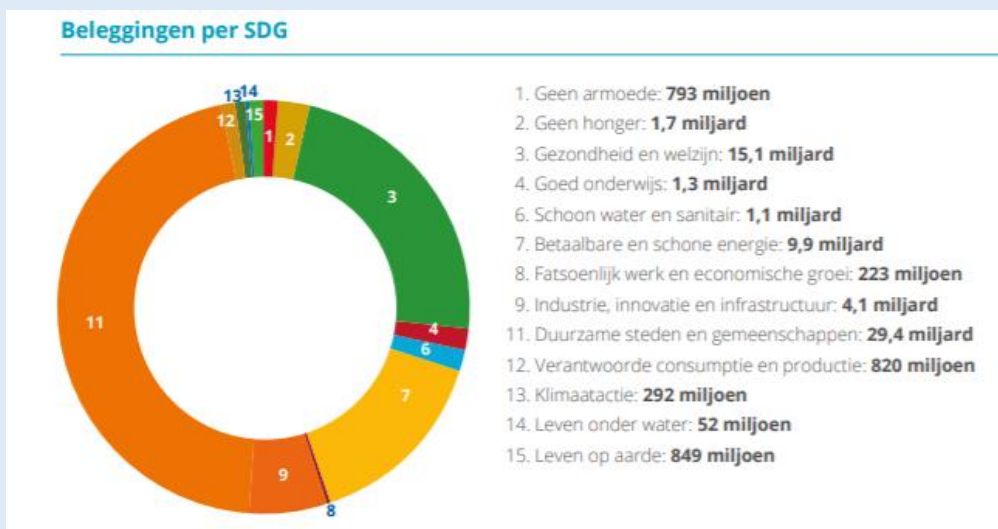
Rapportage over SDG's

Kwalitatief. In Maatschappelijk Jaarverslag 2019 wordt in bijlage K de koppeling gelegd tussen materiële onderwerpen en SDG's:

- Goede en toegankelijke zorg – SDG 1, 3
- Zorginnovatie – SDG 3
- Betaalbare premie - SDG 1, 3
- Goed werkgeverschap – SDG 8
- Milieuvriendelijke bedrijfsvoering – SDG 12

Overige voorbeelden

- Pensioenfonds ABP heeft de ambitie om in 2030 meetbaar te hebben bijgedragen aan het beleggen in bedrijven die met hun producten en diensten bijdragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Deze beleggingen noemt ABP Sustainable Development Investments (SDIs). Om te bepalen of een belegging behoort tot de SDIs, heeft ABP samen met uitvoerders PGGM en APG en met pensioenfonds PFZW een raamwerk opgesteld waarin aan de hand van criteria voor rendement, risico en kosten wordt bekeken wat de bijdrage is aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Bij een reële bijdrage aan de SDG's wordt dit als extra argument meegenomen in de overweging om in dit bedrijf te beleggen. Met behulp van slimme algoritmes is een beeld geschetst van alle beleggingen, uitgedrukt in de bijdrage aan de SDG's.



Bron: [ABP Duurzaam Beleggen 2019](#)

- Onlangs hebben uitvoerders APG en PGGM tevens het *SDI Asset Owner Platform* (SDI AOP) opgericht, wat beleggers de mogelijkheid geeft na te gaan welke bijdrage bedrijven in de portefeuille leveren aan de SDG's. Op deze manier kunnen investeerders, met een gezamenlijke definitie voor de SDIs, vanuit een stem bedrijven aanspreken en de SDG's opnemen in het beleggingsbeleid.
- Voor *Vattenfall* dienen de SDG's als kader om de eigen activiteiten mee te analyseren. Het bedrijf legt de eigen activiteiten naast de SDG's in het breed en de subdoelen in het specifiek. Via deze 'mapping' wordt nagegaan aan welke doelen het bijdraagt en welke doelen prioriteit verdienen.
- De '*Monitor Brede Welvaart & Sustainable Development Goals 2020*' van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en de Vierde SDG-rapportage; '*Nederland Ontwikkelt Duurzaam*'. De Monitor van het CBS meet hoe Nederland er anno 2019 voor staat vanuit het perspectief van brede welvaart en het behalen van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen in 2030. De SDG-rapportage beschrijft de Nederlandse SDG-inzet vanuit een breed spectrum van organisaties.
- Onder andere het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO), de EU en het Sustainable Development Solutions Network (SDSN) / Bertelsmann Stiftung publiceren SDG-metingen. De wereldwijd afgesproken indicatoren van de VN vormen de basis om zo de vergelijkbaarheid te verzekeren.
- MAEX. Vanuit de overheid is inmiddels het startschot gegeven aan een onderzoek dat inventariseert welke meetmethoden bestaan en hoe deze van elkaar verschillen, elkaar aanvullen of waar nog gaten vallen.

Valkuilen

- 2015 was het jaar waarin het kader voor de in 2030 te behalen SDG's werd vastgesteld. Helaas is al in 2017 het begrip 'SDG-washing' ontstaan. Het heeft betrekking op marketingcampagnes en MVO-verslagen die vol overgave beschrijven hoe wordt bijgedragen aan het realiseren van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen, terwijl dit in de praktijk niet het geval is. Om dit te voorkomen, is het belangrijk dat bedrijven een duidelijk beeld hebben van hun feitelijke bijdragen aan de SDG's en zich niet laten verleiden om op basis van bestaand beleid en bestaande processen deze bijdragen aan de SDG's te claimen. Wat in dit verband van belang is, is dat bedrijven kritisch moeten kijken naar de onderwerpen waarover zij verslag uitbrengen. Daarnaast moeten bedrijven in hun SDG-rapportage niet alleen transparant zijn over hun positieve invloed, maar moeten zij ook duidelijkheid scheppen over waar ruimte is voor verbetering of welke bedrijfspraktijken nadelig kunnen zijn voor het behalen van de SDG's. Op die manier kan voorkomen worden dat bedrijven beticht worden van 'SDG-washing'.
- Ook professor John Ruggie, voormalig Special Representative on Business and Human Rights van de VN, heeft eerder zijn zorgen hierover geuit in een brief die hij in 2016 schreef naar de Global Commission on Business and Sustainable Development (nu: Business and Sustainable Development Commission) over de relatie tussen de UN Guiding Principles en de SDG's. Hierin uitte hij zijn zorg over het risico dat de initiatieven van bedrijven op het gebied van sociale ontwikkeling niet in de plaats kunnen komen van het nemen van maatregelen om de negatieve gevolgen voor mensenrechten die activiteiten kunnen hebben aan te pakken. Inzet voor specifieke SDG's en sociale ontwikkeling is dus prima maar ontslaat bedrijven, waaronder verzekeraars, dus niet van hun plicht om (risico's op) negatieve impact voor mens (en dier en milieu) via hun beleggingen te helpen voorkomen en tegengaan. Zie: <https://shiftproject.org/the-sustainable-development-goals-and-the-guiding-principles/>

Handige links

- **[PwC-rapport](#)**
Wereldwijd lopen verschillende initiatieven om impactmeting relevanter en vergelijkbaarder te maken. Het definiëren van dergelijke ambities, het opstellen van indicatoren en het verzamelen van data hierover is al ingewikkeld voor elke organisatie afzonderlijk. Er bestaan wel allerlei instrumenten die organisaties kunnen helpen, maar die verschillen en elke organisatie past deze op haar eigen manier toe. PwC deed in opdracht van drie ministeries (EZK, BZ en BZK) onderzoek naar hoe dit verbeterd kan worden en hoe SDG-impactdata relevanter en vergelijkbaarder kan worden. Het rapport geeft ook een aantal concrete aanbevelingen hiertoe. Deze doelstellingen zijn voor nationale en lokale overheden vertaald in 169 subdoelstellingen en 232 indicatoren.
- **[Het SER-advies over de synergie tussen internationaal MVO en de SDG's](#)**

Verzekeringssector  Internationaal
MVO | **SER**

SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD
Bezuidenhoutseweg 60
Postbus 90405
2509 LK Den Haag

T 070 3499 525
E communicatie@ser.nl

www.imvoconvenanten.nl/nl/verzekeringssector

© 2021, Sociaal-Economische raad