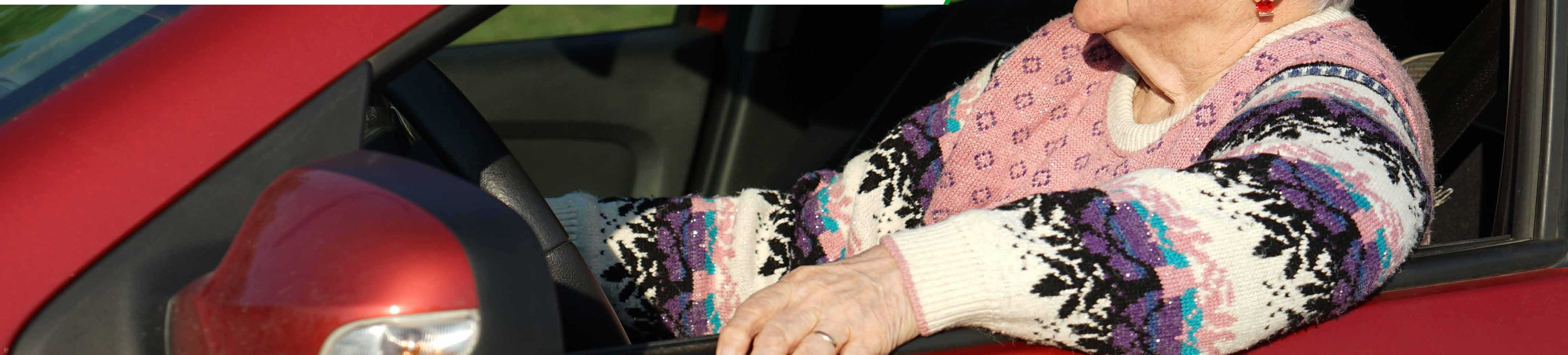


# Safety Deal

## Oudere automobilisten



Oudere automobilisten zijn kwetsbaar in het verkeer. Uit onderzoek van het SWOV blijkt dat ze meer kans hebben om bij een ongeval betrokken te raken dan andere verkeersdeelnemers. En die kwetsbaarheid zal door de vergrijzing alleen maar verder toenemen. Zowel het aantal ouderen als de gemiddelde leeftijd neemt immers snel toe. Tijd voor actie!

Het verhogen van de verkeersveiligheid, het voorkomen van schade en het vergroten van het veiligheidsbewustzijn zijn speerpunten van verzekeraars, Veilig Verkeer Nederland (VVN) en seniorenorganisatie ANBO. Zo is het Verbond van Verzekeraars al jaren betrokken bij bewustwordingstrainingen voor jongere automobilisten, waaronder het rijvaardigheidsprogramma Trials. In 2014 heeft het Verbond de samenwerking gezocht met overheid en andere partners en is er een succesvolle Safety Deal Jongere automobilisten gesloten.

VVN zet een online-verkeerstest in om de kennis van verkeersregels te toetsen en weer up-to-date te krijgen. En biedt daarnaast een Opfriscursus aan, bestaande uit een theoriedeel en/of een praktijkrit waarbij deelnemers persoonlijk advies krijgen op hun rijstijl. Dit jaar lag de focus al op de doelgroep oudere automobilisten. De online toets is tot nu toe al meer dan

225.000 maal gemaakt en al ruim 5.000 senioren hebben meegedaan aan de VVN Opfriscursus. Een veelbelovend begin is gemaakt.

Verzekeraars, VVN en seniorenorganisatie ANBO slaan nu de handen ineen voor een Safety Deal voor oudere automobilisten. Dat betekent dat zij zich actief willen inzetten om het aantal verkeersslachtoffers onder ouderen te verminderen. Met deze deal spreken het Verbond, VVN en seniorenorganisatie ANBO het volgende af:

- VVN zet in 2016 haar initiatief van de online verkeerstoets en de Opfriscursus voort waarbij opnieuw de focus ligt op de doelgroep oudere automobilisten.
- Seniorenorganisatie ANBO juicht meer aandacht voor de kwetsbare doelgroep ouderen in het verkeer van harte toe en stimuleert haar leden om mee te doen aan de Opfriscursus.
- Het Verbond steunt het initiatief van VVN en zal het belang ervan uitdragen. Ook zal het Verbond zijn leden stimuleren hetzelfde te doen.
- Verzekeraars, waaronder ZLM, a.s.r., Allianz en AllSecur, promoten op hun beurt de online test en Opfriscursus via hun eigen communicatiekanalen en stimuleren verzekerde 60-plussers om deel te nemen.

Marinus Schroevers

**zlm.**  
verzekeringen

Hans Lubbers

a.s.r.  
de nederlandse  
verzekering  
maatschappij  
voor alle  
verzekeringen

Thom Mallant

**Allianz**  **AllSecur** 

Alex van Scherpenzeel

**ANBO**

Felix Cohen

**VEILIGVERKEER**

Leo De Boer

**VERBOND VAN VERZEKERAARS**

*Safety Deals zijn een initiatief van het Verbond van Verzekeraars. Het gaat bij Safety Deals om afspraken tussen partijen die een bijdrage willen leveren aan de veiligheid. Door met elkaar problemen te agenderen, bestaande kennis en ervaring met dat probleem samen te brengen en acties uit te zetten om het probleem aan te pakken. Verzekeraars kunnen door hun kennis van risico's en preventie bijdragen aan een veilige samenleving. Zeker in samenwerking met andere partijen; door kennis te delen en door krachten te bundelen. Met preventie als uitgangspunt en verzekeringen als vangnet.*