



VERBOND VAN VERZEKERAARS

INNOVATIEAGENDA 2016-2017

In 2013 publiceerde het Verbond van Verzekeraars het TNO-onderzoek *Oog voor innovatie*, dat zo'n 150 maatschappelijke en technologische trends voor de verzekeringssector beschrijft. De afgelopen jaren hebben de activiteiten van het Verbond rond innovatie met name gelegen op het gebied van het vergroten van de awareness dat de wereld aan het veranderen is. En dat er veel thema's in opkomst zijn - met name die verband houden met technologie - die voor de sector relevant zijn.

Ondertussen is de innovatiestrategie van het Verbond toe aan een nieuwe stap. Daarom heeft het Verbond aan TNO gevraagd een vervolgonderzoek te doen naar de concretisering van de innovatieagenda voor de sector. Dit rapport, *Innovatie voor de verzekeringssector: aan de slag met elkaar en met anderen*, staat niet alleen in het teken van een 'update' van met name de technologische trends, maar trekt deze trends vervolgens ook door naar een innovatieagenda waarin een meer beleidsmatige aanpak van innovatie door de sector en het Verbond centraal staat.

Het onderzoek heeft geresulteerd in een innovatieagenda met acties gericht op de sector met vijf actielijnen:

1. Werken aan een cultuur van innovatie en verandering;
2. Opzetten van een kennisinfrastructuur voor innovatie;
3. Collectief wegnemen van blokkades;
4. Collectief benutten van kansen;
5. Inrichten van een governance structuur voor innovatie.

De innovatieagenda hieronder is per thema uitgewerkt in acties die het Verbond de komende tijd wil uitvoeren.





INNOVATIEAGENDA

2016-2017

Activiteit

Actielijn 1: Werken aan een cultuur van innovatie en verandering

- Trendavonden: hoe blijft de wereld om ons heen veranderen?
- Innovatiesessies met innovatiepartners (KPMG, TNO, EZ, GfK, Microsoft)
- Innovatielijin 'Let's innovate': verdiepende workshops in het insuranceLAB
- Innovatiecourse Nyenrode: verzekeraars 2020; challenge digitale innovatiekracht
- Organiseren bootcamp of hackathon
- Webinars en webtalks
- Uitwerken 'De Kannibaal': hoe kan een team van binnenuit een bedrijf disrupten?

Actielijn 2: Opzetten van een kennisinfrastructuur voor innovatie

- Onderzoek naar de aansluiting bij ecosystemen op sectorniveau
- Relatie met de wetenschap verder aanhalen
- Intensiveren contacten met organisaties als het Rathenau Instituut, RIVM, SCP, WRR

Actielijn 3: Collectief wegnemen van blokkades

- Innovatiestrategie op de agenda in contacten met AFM en DNB
- Uitvoeren van een 'innovation journey', gericht op identificatie van blokkades
- Ontwikkelen van een innovatiebenchmark

Actielijn 4: Collectief benutten van kansen

- Brainstorm over cyberverzekeringen
- Nadere oriëntatie op impact 'smart industries'
- Brainstormsessie met het AG over solidariteit en Big Data
- Onderzoek naar de verzekeringsproblemen van startups
- Verdiepende sessie met levensverzekeraars over blockchain
- Uitwerken usecase Dutch Digital Delta over blockchain
- Bespreken, besluiten en zo mogelijk uitwerken rapportage directe autoverzekering
- Ontwikkelen Solidariteitsmonitor: n.a.v. Green Paper 'Grip op data'

Actielijn 5: Inrichten van een governance-structuur voor innovatie

- Oprichten van een breed samengesteld Advisory Board (leden en externen)

